

Teilnahmebedingungen für die Gutschein-Aktion

1. Aktionsinhalt und Zeitraum

- 1.1 Die Gutschein-Aktion wird von dem Bayerischen Milchförderungsfonds beim Bayerischen Bauernverband, Max-Joseph-Straße 9, 80333 München (nachfolgend „MFF“) in Zusammenarbeit mit milch.bayern e.V. veranstaltet.
- 1.2 Die Gutschein-Aktion beginnt am 28.05.2020 und endet, sobald das Gutscheinkontingent erschöpft ist (insgesamt begibt der MFF Gutscheine höchstens im Gesamtwert von EUR 1.100.000,00), spätestens jedoch am 30. Juni 2020.
- 1.3 Die Gutschein-Aktion richtet sich an alle in Bayern ansässigen Hotel- und Gastronomieunternehmen (inkl. Pensionen und Gästehäuser). Diese können sich beim MFF (unter www.mff-bayern.de/aktion) registrieren und bekommen sodann einen Gutschein per E-Mail zugesandt. Die Gutscheine können bei einem der an der Gutschein-Aktion teilnehmenden Frischdienste und Großhändler (aufgelistet unter www.mff-bayern.de/aktion) beim Einkauf von bayerischen Milchprodukten eingelöst werden.
- 1.4 Jeder Gutschein des MFF ist nur zur einmaligen Einlösung gültig.
- 1.5 Jeder Teilnehmer kann lediglich einen Gutschein im Rahmen der Gutschein-Aktion erhalten.

2. Teilnehmer

- 2.1 Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich die in Bayern ansässigen Hotel- und Gastronomieunternehmen in jeglicher Rechtsform. Die Auswahl der Teilnehmer steht im freien Ermessen des MFF. Ein Anspruch auf Gewährung eines Gutscheins besteht nicht.
- 2.2 Voraussetzung für die Teilnahme an der Gutschein-Aktion ist, dass sich der Teilnehmer im Internet (unter www.mff-bayern.de/aktion) unter Angabe seines Firmennamens sowie des Namens und Geburtsdatums einer vertretungsberechtigten Person, einer E-Mail-Adresse der Telefonnummer, der Adresse und seiner Anschrift registriert und die Geltung dieser Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkennt. Nach der ordnungsgemäßen Registrierung schickt der MFF dem Teilnehmer einen Gutschein per E-Mail ausschließlich an die angegebene E-Mail-Adresse zu, soweit das bereitgestellte Kontingent an Gutscheinen (insgesamt begibt der MFF Gutscheine höchstens im Gesamtwert von EUR 1.100.000,00) noch nicht vergriffen ist.
- 2.3 Die Teilnahme an der Gutschein-Aktion über Dritte, die gewerblich die Teilnahme an Gutschein-Aktionen, Gewinnspielen und/oder Preisausschreiben vermitteln, ist ausgeschlossen.
- 2.4 Die Vervielfältigung und das Verbreiten und/oder der Verkauf von Gutscheinen der Gutschein-Aktion über öffentliche Netzwerke, insbesondere Gutschein-Portale, ist nicht gestattet.

Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen und/oder bei Verwendung unerlaubter Hilfsmittel und/oder anderweitiger Manipulationen behält sich der MFF das Recht vor, Personen und Unternehmen von der Gutschein-Aktion auszuschließen und ausgegebene Gutscheine nachträglich zurückzufordern bzw. ungültig zu machen. Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen liegt insbesondere vor, wenn der Teilnehmer gegenüber dem MFF unwahre Angaben zu seiner Person macht.

3. Elektronische Kommunikation

Durch die Registrierung stimmt der Teilnehmer zu, dass sämtliche Kommunikation zwischen ihm und dem MFF im Zusammenhang mit der Gutschein-Aktion elektronisch erfolgt, insbesondere durch E-Mails.

4. Einlösung der Gutscheine

- 4.1 Jeder Teilnehmer kann den ihm vom MFF zugesandten und ausgedruckten Gutschein bei einem Einkauf von bayerischen Milchprodukten bei einem an der Gutschein-Aktion teilnehmenden Frischedienst oder Großhändler in Bayern einlösen.
- 4.2 Nach ordnungsgemäßer Einlösung eines Gutscheins durch einen Teilnehmer übernimmt der MFF einen Betrag von EUR 100,00 der Kaufpreisforderung des teilnehmenden Frischedienstes oder Großhändlers gegen den Teilnehmer, welche auf den Erwerb von bayerischen Milchprodukten für die Gastronomie entfällt. Dazu wird der teilnehmende Frischedienst oder Großhändler dem MFF den jeweiligen Kassenbon und den Gutschein des Teilnehmers übersenden. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass der teilnehmende Frischedienst oder Großhändler dem MFF diese Unterlagen zum Zwecke der Einlösung des Gutscheins übermittelt.
- 4.3 Der Gutschein eines Teilnehmers verfällt, wenn er nicht spätestens bis zum 30. Juni 2020 bei einem teilnehmenden Frischedienst oder Großhändler eingelöst wurde.
- 4.4 Ein Anspruch gegen den MFF auf Barauszahlung des Wertes des Gutscheins oder auf einen etwaigen Gewinnersatz besteht nicht.
- 4.5 Der Gutschein ist nicht übertragbar.
- 4.6 Sämtliche mit den Gutscheinen etwa einhergehenden Folgekosten sind vom Teilnehmer selbst zu tragen.

5. Datenschutz

Die personenbezogenen Daten, die der Teilnehmer bei der Registrierung anzugeben hat, werden vom MFF ausschließlich zum Zwecke der Durchführung der Gutschein-Aktion verarbeitet (d.h. soweit die Verarbeitung für die ordnungsgemäße Ausgabe des Gutscheins an den Teilnehmer und dessen Einlösung durch den Teilnehmer nach Maßgabe dieser Teilnahmebedingungen erforderlich ist) und nur, wenn und soweit der MFF auf der Grundlage einer gesetzlichen Vorschrift oder aufgrund einer vom Teilnehmer erteilten Einwilligung dazu berechtigt ist. Nähere Hinweise zu den Ihnen im Zusammenhang mit der Datenverarbeitung zustehenden Rechten finden Sie in der Datenschutzerklärung des MFF 22unter www.bayerischenbauernverband.de/datenschutz

6. Sonstiges

- 6.1 Der MFF behält sich vor, die Gutschein-Aktion aus berechtigten Gründen jederzeit zu unterbrechen oder insgesamt zu beenden. Dies gilt insbesondere für Gründe, die den planmäßigen Ablauf der Gutschein-Aktion stören oder verhindern.
- 6.2 Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich der MFF vor, Teilnehmer von der Gutschein-Aktion auszuschließen. Ausgeschlossen werden können insbesondere Teilnehmer, die unwahre Angaben zu ihrer Person machen, sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder versuchen, sich anderweitig durch Manipulation Vorteile zu verschaffen.
- 6.3 Auf sämtliche Rechtsbeziehungen aus oder im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen und der Gutschein-Aktion findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung unter Ausschluss des Einheitlichen UN-Kaufrechts (CISG).
- 6.4 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stand: 22. Mai 2020
